

Editorial

Actualmente una de las más grandes preocupaciones de la industria editorial es la promoción de la lectura, pues se compite con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en cuanto al uso del tiempo de ocio que desde temprana edad realizan nuestros futuros lectores. Por ello, en pro de la promoción de la lectura de las nuevas generaciones, la CANIEM se congratula por haber sido sede este año de la “8va. Quedada bloguera”, una iniciativa de jóvenes que promueven la lectura desde las redes sociales, como Youtube (Booktubers), Instagram y sitios web diversos. Buscamos con

este acercamiento, desde la industria editorial, ser copartícipes indirectamente para que las nuevas generaciones continúen interesadas en la lectura, el libro y los autores. Reconocemos el gran esfuerzo que por sí solos han realizado por más de ocho años jóvenes entusiastas, emprendedores y líderes que, sin duda son el motor de la industria editorial, y son toda una realidad de una nueva generación lectora. Fue así como ciento veinte jóvenes acudieron durante el 19 y 20 de julio a las instalaciones de la CANIEM para participar de las actividades de lo que fue la “8va. Quedada bloguera”, ¡enhorabuena!

Boletín Semanal

Núm. 896
22 de julio, 2019

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Carta de reconocimiento de la CANIEM a la Secretaría de Educación Pública	3
Imparte Mario Borghino plática “Estrategias para una mente disruptiva” en la CANIEM	4
Cursos, seminarios y diplomados	4
La CANIEM fue sede de la 8va. Quedada Bloguera	5
Fue un éxito “La Universal”	6
Invitación Club de Editores	6
Código de ética	6
Reúne Grupo Planeta lo mejor de la narrativa en América Latina	7
El ilustrador argentino Fernando Vazquez Mahia gana la décima edición del Catálogo Iberoamérica Ilustra	8
Pura Pinche Fortaleza convoca a su primer concurso de Novela Gráfica 2019	10
XXXI Concurso Nacional de Cartel “Invitemos a leer”	12
Buzón del Editor	12
Certificaciones conocer	12
Sharjah y la cultura árabe protagonizarán la FIL Guadalajara 2020	13
Informe: El negocio del libro 2019	14
XXIX Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles	14
Convocatorias abiertas	15
Calendario de Ferias	15
La industria editorial encuentra la fórmula del éxito: vende más libros, produce menos títulos	16
Pearson publicará todo su catálogo de libros de texto en digital	17

Gran Remate de Libros rompe récord de visitantes en el Monumento a la Revolución

Con un mayor flujo de personas, atraídas por lo céntrico del Monumento a la Revolución, la 13ª edición del Gran Remate de Libros reunió en su nueva sede a 233 300 visitantes

De acuerdo con responsables de las editoriales, la nueva sede dio “una grata sorpresa” a los participantes, quienes aseguraron vivir este Remate “que el año pasado tuvo una afluencia de 121 mil asistentes” más organizado, con mayor afluencia de gente, y una notable mejoría en el espacio de los stands.

“Hay mucho más público con una buena respuesta en ventas, también veo más coordinación y en términos de espacio antes (en el Auditorio Nacional) tenía la entrada en un costado y se nos complicaba la operación, pero ahora está mejor”, compartió Eduardo Morales Pérez, coordinador de ferias de la editorial Porrúa.

Alan Ortiz, de editorial Planeta, destacó que los lectores externaban su gusto por esta sede debido a su facilidad para llegar. “Hemos tenido buena aceptación por parte

la gente, creo que es cuestión de trabajar la plaza para que las personas identifiquen mejor la oferta en este nuevo espacio”.

Lo mismo consideró Rodrigo Galindo, administrativo de *La Jornada*, quien aseguró que el nuevo espacio es más amplio, lo que permitió que visitantes como Mercedes Alvarado, de la alcaldía Cuauhtémoc, percibieran una oferta más extensa que los hizo recorrer todo el encuentro.

“Antes identificaba dónde había poesía o los autores que me interesaban, pero ahora la recorrí toda por su nueva distribución para encontrar las mejores ofertas, siempre vengo a ver qué está barato, porque leo muchísimo”, compartió la asidua al Gran Remate de Libros.



“Los patita de perro” se hicieron presentes durante una de las jornadas musicales. Foto: Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

Otro fiel asistente celebró la nueva sede “sobre todo por la distribución de los espacios, permite que no haya congestión y se puedan observar mucho mejor los libros”, expresó Mario Gómez, habitante de la alcaldía Azcapotzalco.

Con notables descuentos, el Gran Remate se consolidó en su nueva sede como una excelente oferta vacacional durante verano, que atrajo a los habitantes de esta urbe y público foráneo, gracias a la oferta editorial a bajo costo de sellos independientes y de las grandes casas editoriales.

“Es la séptima vez que vengo porque siempre encuentras cosas bastante interesantes, además veo el lugar muy amplio y me agradó mucho la oferta musical y artística que complementan la venta”, explicó Carla Torres, de Tepotzotlán, Estado de México, quien llegó en busca de novelas en inglés.

“Con un presupuesto bastante corto puedes llevarte muchas cosas, el tema cultural no tiene precio porque al final del día el aprendizaje debe ser una inversión”, resaltó la lectora.

Última jornada dominical

La explanada del Monumento a la Revolución se convirtió en un oasis para los amantes de la lectura, quienes en el último día de actividades disfrutaron de conciertos, narraciones orales y presentaciones de libros, además de la amplia oferta editorial.



Una gran oferta literaria se pudo encontrar en el Gran Remate de Libros. Foto: CANIEM

Con temas como “El norte”, “El oso” y “Mamá soltera”, el grupo de música infantil Patita de Perro —integrada por Nacho (voz y bajo), Pancho en la guitarra y Charly Pata en la batería—, alegró a niños y papás en el Foro “Fernando del Paso”, quienes abarrotaron el espacio que desde el primer día del Gran Remate albergó música, danza y presentaciones editoriales.

“Tenemos la esperanza de cambiar las cosas con educación, respeto y esta música alternativa para que los niños crezcan”, expresó Nacho momentos antes de interpretar “Vamos todos a leer”, que dedicó a esta edición de la fiesta librera.

Una de las asistentes, acompañada de sus tres hijos, celebró la oferta musical del encuentro librero. “La educación se imparte desde diferentes ámbitos, un libro, en casa o con la música y la propuesta de esta agrupación es muy buena, porque llega al corazón de los niños”, externó María de los Ángeles Raymundo, de la alcaldía Xochimilco.

A través del rock infantil, los infantes se acercaron a la importancia de las matemáticas, la problemática migratoria y los feminicidios, entre otros temas. “Los asistentes a las ferias de libros es nuestro público natural, es un público maravilloso al que llegamos por segunda vez en este Remate para celebrar nuestros 25 años de trayectoria”, compartió el baterista.



Diversos medios estuvieron presentes durante las diversas jornadas del Gran Remate. Foto: CANIEM

Por su parte, el guitarrista agregó que “logísticamente esta sede tiene una mejor estrategia para que la gente compré y vea shows, lo que más importa es que la gente tenga acceso a los libros de manera económica porque es una necesidad”.

A esta agrupación infantil le siguió más tarde la propuesta musical de Gallo Cósmico, José Riaza y Colectivo Mujeres Vinileras. En el Foro “Fernando del Paso” niños y adultos tomaron talleres de juguete, cuento, lengua náhuatl, fábrica de alebrijes, encuadernación y dibujo, entre otros, que recibían a los asistentes para relacionar la lectura con otros ámbitos la vida.

En su recorrido por las ofertas y promociones del encuentro editorial, los visitantes eran sorprendidos por las actividades literarias que ofrecía el Libro Club, stand de la Secretaría de Cultura local, que en su última jornada presentó narraciones orales, basadas en conocidos cuentos, con una nueva narración como la historia de Rapunzel y Blanca Nieves.

Asimismo, en este espacio se presentó el libro *Saberes, memoria e imagen. Una construcción con enfoque de género*, de Luz Alejandra Cárdenas Santana, y *La blanca*, novela de Francisco Pérez Arce, que el autor introdujo acompañado de David Moreno, de editorial Itaca.

“Es una novela de época que trata de contar cómo se vivía el Centro Histórico en el último tercio del siglo xx, vinculada a una costumbre, el uso de vecindades y su defensa ante las amenazas de desalojo”, compartió el autor. El también historiador señaló que en el libro los lectores conocerán la historia de Agustín, el personaje central de la novela, quien llega a la Ciudad de México buscando la vecindad llamada “La blanca”, para encontrar en ella una historia de amor y lucha que lo llevan de regreso a su lugar de origen.

Durante diez días el encuentro librero ofreció una amplia oferta de actividades en el Foro “Fernando del Paso”, donde se hizo un homenaje a este autor mexicano, así como al escritor Armando Ramírez, en el Libro Club y la Zona de Talleres, además de la venta editorial que se distribuyó en diez carpas instaladas en la icónica plaza del Monumento a la Revolución, que propició otra manera de reapropiación del espacio público.

La 13ª edición del Gran Remate de Libros, que fortaleció los derechos culturales de creadores y público, así como de fomento a la lectura, formó parte de Diálogos de Verano. Fiesta de las Ciencias y Humanidades, que organizó la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

* Con información de la Dirección de Comunicación de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

Carta de reconocimiento de la CANIEM a la Secretaría de Educación Pública

Ciudad de México, 19 de julio de 2019.

MAESTRO
ESTEBAN MOCTEZUMA BARRAGÁN
SECRETARIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA
PRESENTE

Distinguido señor Secretario:

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) que me honro en presidir, expresa a usted su más amplio reconocimiento con motivo de los excelentes resultados alcanzados en el desarrollo de las actividades para la selección y adquisición de libros de texto gratuitos, destinados a los alumnos de las escuelas secundarias públicas de nuestro país.

Una vez más, con el impulso y bajo la conducción de la dependencia a su digno cargo, la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), la CANIEM y las casas editoriales afiliadas a ella, conjuntaron esfuerzos, talentos y recursos, con el objetivo de que los estudiantes que cursarán la secundaria en el ciclo 2019-2020, dispongan gratuitamente de los libros seleccionados por sus maestros de las asignaturas correspondientes, para apoyarles en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Los libros que la industria editorial elabora y con el soporte de la CONALITEG, se presentan para la selección de los maestros, luego de ser escrupulosamente evaluados por la Dirección General de Materiales Educativos han merecido la autorización de la autoridad educativa federal, en términos de la ley. Cumplen estrictamente con los lineamientos establecidos, satisfacen objetivos y propósitos de los programas educativos y son resultado de los conocimientos, experiencias y afanes innovadores de más de siete mil especialistas y expertos. Para la CANIEM y las treinta y dos casas editoras que han asumido la responsabilidad del desarrollo y modernización de los contenidos, han sido motivo de gran satisfacción, los reconocimientos internacionales merecidos por el rigor científico y pedagógico, la actualización permanente y la calidad gráfica de nuestras ediciones.

En ese sentido, la CANIEM comparte el rechazo expresado por la autoridad educativa federal, a los intentos de grupos que pretenden la distribución y uso de materiales apócrifos de nula calidad, que evidentemente constituyen una desviación a los fines de la educación mexicana expresados en el orden jurídico aplicable.

Señor Secretario, la CANIEM en su calidad de institución de interés público y órgano de colaboración del Estado mexicano, desea expresar al gobierno de la República, su deseo de participar en los esfuerzos conducentes a la consolidación de la Nueva Escuela Mexicana. Consideramos que se daría un paso importante en ese sentido, con la incorporación de un programa presupuestario a la estructura programática, con el objetivo de regularizar los recursos que en cada ejercicio se destinan a la selección, adquisición y distribución de los libros de texto gratuitos para niños y jóvenes de las secundarias públicas. Sobre el particular manifestamos nuestra más amplia disposición de colaborar en los trabajos y gestiones pertinentes.

Sirva la presente para reconocer también la inteligencia y sensibilidad puestas de manifiesto en el desempeño de la Subsecretaría de Educación Básica, la CONALITEG, la Dirección General de Desarrollo Curricular y la Dirección General de Materiales Educativos, durante las actividades propias del programa de selección y adquisición de los libros de texto gratuitos de secundaria.

Hago patente la seguridad de mi consideración distinguida.

JUAN LUIS ARZOZ ARBIDE
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Imparte Mario Borghino plática “Estrategias para una mente disruptiva” en la CANIEM

La Coordinación de Comunicación invitó a responsables de comunicación, prensa, marketing y editores en general

El pasado lunes 15 de julio, el Lic. Mario Borghino, escritor, conferencista y empresario, ofreció una plática en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el tema “Estrategias para una mente disruptiva”, dirigido a los responsables de las áreas de comunicación, prensa y marketing de la industria editorial mexicana afiliados a la Cámara, así como a personal que tiene a su cargo el desarrollo de estrategias para nuevos modelos de negocio y proyectos.

Fue así como casi 50 profesionales de la comunicación se dieron cita en la CANIEM para escuchar a Mario Borghino explicar cómo las mentes disruptivas van más allá de la innovación, para generar cambios en las organizaciones y en la vida profesional de cada persona.

El también autor de más de 10 libros dejó en claro que para tener una mente disruptiva no es necesario ser experto en tecnología, redes sociales o negocios, cualquiera puede comenzar aplicando las estrategias para una mente disruptiva.



Mario Borghino durante su presentación. Foto: CANIEM



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



- **Curso: Los principales contratos en el mundo editorial**
Fecha: 23 al 24 de julio
Duración: 10 horas
- **Curso: Más con menos***
Fecha: sábado 10 de agosto
Duración: 4 horas
- **Curso: Cómo profesionalizar tu redacción***
Fecha: sábado 27 julio
Duración: 4 horas
- **Curso: Obras anónimas, obras huérfanas y obras del dominio público**
Fecha: 20 al 21 de agosto
Duración: 10 horas
- **Curso: Redacción de artículos científicos***
Fecha: 29 de julio al 1 de agosto
Duración: 16 horas
- **Seminario intensivo de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas “Beca Juan Grijalbo”**
Fecha: 20 al 26 de octubre
La fecha límite de recepción de documentos será el 23 de agosto de 2019
- **Curso: Confirma tu puntuación***
Fecha: sábado 3 de agosto
Duración: 4 horas
- **CURSOS EN LÍNEA**
• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
• Tutoriales de lectura en voz alta
www.colorineseducacion.com
- **Curso: La protección y el uso legal de las imágenes**
Fecha: 6 al 7 de agosto
Duración: 10 horas



Consulta horarios e información de los cursos en www.editamos.com.mx

Inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695

Dirección: Holanda 13, Col. San Diego Churubusco • Coyoacán C.P. 04120, CDMX

* CURSOS EN COLABORACIÓN CON  Silvia Pardo-Alfaro
Consultoría en lingüística aplicada

La CANIEM fue sede de la 8va. Quedada Bloguera

Se realizó el 19 y 20 de julio

La Quedada Bloguera Literaria Mx es un evento anual que reúne a decenas de blogueros mexicanos que dedican sus espacios virtuales a la difusión y promoción de la literatura. Esta reunión es esperada tanto por blogueros literarios de todo el país, como también por algunas editoriales que la ven como una plataforma de promoción.

El evento ha ido creciendo año con año, por lo que por primera vez se ha realizado por dos días, con una duración aproximada de 9 horas para el día viernes 19 (de 9:00 a 18:00 horas) y sábado 20 de 8 horas (10:00 a 18:00). El número aproximado de asistentes al evento fue de 120 jóvenes, principalmente Blogueros literarios, así como promotores de la literatura en otras redes sociales (Youtube, Instagram, etc.).

En el programa se incluyeron pláticas promocionales, una mesa redonda con editores, espacio para comida y convivencia, y finalmente juegos y actividades para los blogueros literarios y lectores que nos acompañaron. Algunas editoriales que apoyaron en la organización del evento fueron: Penguin Random House México, Editorial Océano de México, Ediciones SM, Ediciones Urano, Panini, Vergara y Riba Editoras, Loquileo Santillana, Harper Collins México y Grupo Planeta.

Los autores que acudieron al evento para charlar con los jóvenes fueron: Francisco Haghenbeck, Bernardo Fernández "Bef", José Luis Trueba Lara, Jaime Alfonso Sandoval, Verónica Murguía y Rodrigo Morlesin.



Pláticas con autores, editores e ilustradores fueron parte de las actividades. Foto: CANIEM

Este año, la 8ª. Edición de la Quedada Bloguera México se realizó en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana gracias al acercamiento del coordinador de Comunicación de la misma, y del invaluable apoyo de la dirección general, así como de su presidente el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide.

Un éxito, y enhorabuena a todos los jóvenes blogueros.



Una gran participación mostraron los invitados a la Quedada. Foto: CANIEM



Decenas de jóvenes se dieron cita en las instalaciones de la Cámara. Foto: CANIEM



Los jóvenes mostraron su interés y aprovecharon para preguntar a los profesionales de la edición. Foto: CANIEM



Desde las primeras horas se pudo observar una larga fila para acceder al evento. Foto: CANIEM

Fue un éxito “La Universal”

Se realizó del 17 al 21 de julio

Turismo y Cultura de Morelos apoya al talento independiente, especialmente a escritores morelenses que en esta administración han encontrado espacios dignos y adecuados para promover su obra, esto lo dijo cuando comenzó “La Universal”, ahora, tras su culminación, se reafirman sus palabras.

Y es que alrededor de 20 editoriales independientes del estado y zona metropolitana se dieron cita en el Centro Morelense de las Artes para ofrecer más de 200 títulos que abarcan narrativa, poesía, ensayo, historia y arte.

Cada una de las editoriales independientes presentó sus novedades en alguno de los municipios prioritarios del estado, como Coatetelco, Cuatepec, Cuautla o Jantetelco.



Con buena afluencia se mantuvo la feria. Foto: especial

CLUB DE EDITORES



Comida 13 de agosto del 2019, 14:00 horas

Invitado: Dr. Jaime Labastida Ochoa

Es doctor en filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, escritor, poeta, académico, investigador, fue nombrado asesor de la UNESCO en 1981.

Fue director de la revista Plural del periódico *Excelsior*, formó parte del consejo editorial de la colección SEP-Setentas.

Impulsor de la cultura y de las letras mexicanas, ha sido condecorado con varios premios y distinciones a lo largo de su trayectoria. Desde 1990 es director de Siglo XXI.

¡Es muy importante confirmar asistencia!
Aportación para socios \$1,200
y no socios \$1,400

Club de Industriales, Andrés Bello No. 29, Polanco

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Reúne Grupo Planeta lo mejor de la narrativa en América Latina

La presentación tuvo lugar el miércoles 17 de julio en Casa Lamm

La nueva colección literaria, de Grupo Planeta, Bordes reunirá lo mejor de la narrativa contemporánea de Latinoamérica e incluye una variedad de 18 novelas de autores jóvenes y clásicos, cuyo catálogo se expandirá a 100 obras a 100 títulos en 2021.

“No hay un límite de títulos (en la colección), hasta el momento tenemos publicados 18 títulos, partimos con 12 que fue la que presentamos en abril, en Buenos Aires, luego en Chile ahora en México, la próxima semana en Perú, pero cada mes se irán incrementando entre dos o tres títulos más a la colección. Yo espero que para mitad de 2021 tengamos más de un centenar de títulos y sigan”, detalló Gabriel Sandoval, director editorial de Grupo Planeta.

Destacó que una de las principales intenciones para llevar a cabo este proyecto, totalmente latinoamericano, es facilitar a los escritores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Perú o Uruguay llegar a todos estos países “no como un esfuerzo individual, sino como una colección más fuerte para poder ser posicionados en una librería.

"Hasta el momento tenemos publicados 18 títulos"

“Los esfuerzos individuales que hicimos con algunos autores es que era más difícil posicionar en un punto de venta a un autor que como muchos podías traerlo uno o dos días hacer prensa y luego volvía a su país y pues competía con los grandes nombres. Inevitablemente terminaban perdiéndose o reduciéndose a dos o tres copias en alguna librería. Lo que se busca es ser una colección que se defienda en conjunto y que sea una armada literaria” explicó. Precisamente, este pasaporte literario permite el acceso a obras de sellos de gran tradición como Seix Barral, Emecé, Tusquets, Destino o Joaquín Mortiz, de los que se han elegido las mejores obras, incluidas la de los autores mexicanos Rafael Pérez Gay con *El cerebro de mi hermano* (2013); Antonio Ortuño con *el Buscador de Cabezas* (2006); Liliana V. Blum con *El monstruo pentápedo* (2016), o de los latinoamericanos Josefina Licitra (Argentina), con *La mayor fuga de una cárcel de mujeres de la historia* o J. P. Cuenca (Brasil) con *Descubrí que estaba muerto* (2017).

Además, Gabriel Sandoval confesó una gran motivación del grupo es explorar nuevos públicos.

*Contraréplica / Alóndra Espinoza / www.contraréplica.mx/nota-Reune-Planeta-lo-mejor-de-la-narrativa-en-AL201918723



Fecha: 6 al 7 de agosto de 15:00 a 20:00 horas

CURSO

LA PROTECCIÓN Y EL USO LEGAL DE LAS IMÁGENES

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

El ilustrador argentino Fernando Vazquez Mahia gana la décima edición del Catálogo Iberoamérica Ilustra

El jurado premió el trabajo del ilustrador y seleccionó otros 41 artistas iberoamericanos para participar en la publicación y la exposición itinerante

El jurado determinó otorgar el Premio por decisión unánime, considerando que “el trabajo de Fernando Vazquez Mahia tiene una composición gráfica y narrativa muy particular. Crea un imaginario rico en colores y superposiciones de formas y elementos que se conectan en un desorden aparente, invitando al espectador a investigar los diferentes niveles de lectura. En tal sentido, la obra de Mahia es atractiva y accesible a los lectores de todas las edades. El jurado destaca que existe una convivencia entre dos lenguajes, un diseño complejo integrado a una pintura de colores contrastantes, con una gran variedad de texturas y densidades.

Sus ilustraciones muestran diferentes puntos de vista, que generan una ambigüedad entre el plano y la perspectiva. Esa característica presente en la imagen también ocurre en la narrativa, que ofrece escenas cotidianas de diferentes clases sociales, al mismo tiempo que integra figuras del universo fantástico, que se revelan poco a poco durante una jornada mística en medio de la naturaleza. De esa manera, la obra de Mahia evoca el realismo mágico de manera experimental y contemporánea.”

Como ganador del primer lugar, Fernando Vazquez Mahia recibirá como gratificación económica un premio de 5,000 mil dólares americanos y, para impulsar la difusión de su trabajo, será el diseñador de la portada del Catálogo además de tener un espacio destacado dentro de la exposición que se exhibirá en la FIL Guadalajara del 30 de noviembre al 8 de diciembre de este año.

Desde que se dio a conocer la convocatoria de la edición número 10 del Catálogo, el pasado 26 de noviembre, se recibieron los trabajos de 1026 ilustradores de 19 países de Iberoamérica (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela).

Para Pilar Lacerda, Directora de Fundación SM Brasil, el Catálogo es un espacio para el reconocimiento y la valorización de los profesionales de la ilustración en Iberoamérica. “La literatura infantil

y juvenil tiene varias capas y múltiples posibilidades de textos e imágenes. En este mundo visual donde vivimos, las ilustraciones tienen cada vez más fuerza y espacio. La Fundación SM reconoce ese valor al promover el Catálogo Iberoamérica Ilustra. Asimismo, reconoce los talentos con el otorgamiento de premios y les da visibilidad con la exposición Inventiones gráficas en la ilustración. Para nosotros, la Fundación SM Brasil, fue una gran oportunidad el poder organizar la exposición y la reunión del jurado en São Paulo”, afirma.

Según Felipe Arruda, director del Núcleo de Cultura y Participación del Instituto Tomie Ohtake, Centro Cultural que fue sede de la exposición Inventiones gráficas en la ilustración y de la reunión del jurado del Catálogo Iberoamérica Ilustra la realización de la iniciativa en Brasil da a conocer la producción gráfica iberoamericana. “Entendemos que la amplia y rica producción de ilustraciones en Iberoamérica todavía es poco conocida en Brasil y, por lo tanto, merece más espacio de encuentro, reflexión y visibilidad. Así, cumpliendo nuestro papel de institución cultural, nosotros en el Instituto Tomie Ohtake nos sentimos muy honrados en colaborar con la Fundación SM para la realización de esta exposición, así como también para la organización de reuniones y debates sobre el trabajo instigador de los ilustradores iberoamericanos. Esperamos que la aproximación entre instituciones, ilustradores, editores y todo el público interesado todavía rinda muchos frutos.”

De los 1026 artistas participantes, México fue el país que tuvo más representación con 214 ilustradores; le siguió Argentina con 185, España con 127 y Brasil con 82. El resto de los trabajos se dividió entre de los demás países de Iberoamérica.

El jurado estuvo integrado por profesionales del gremio de distintos países: Mell Brites (Brasil) y Andrés Sandoval (Chile-Brasil) en representación de la FIL Guadalajara; Rita Aguiar (Brasil), Fernando Vilela (Brasil) y Roger Ycaza (Ecuador) en representación de Fundación SM, quien valoró las propuestas durante dos días de deliberación. Los criterios que se tomaron en cuenta para la selección



Fernando Vazquez Mahia Foto: @iberoamericailustra

fueron: la claridad del concepto en las obras, la calidad narrativa, la originalidad de la propuesta y la solvencia técnica.

El anuncio del fallo se dio la tarde de este 18 de julio, en el Instituto Tomie Ohtake en São Paulo, Brasil. En este acto, el jurado también otorgó menciones especiales a los ilustradores: Anabella Lopez, Argentina; Cristina Camacho, España; Estefania Santos, Ecuador; Kike Ibáñez, España y María Wernicke, Argentina.

La ceremonia de premiación se llevará a cabo el 2 de diciembre en el marco de la clausura de FILustra dentro de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en México.

Además del ilustrador ganador y de los que obtuvieron una mención especial por parte del jurado, el 10º Catálogo Iberoamérica Ilustra quedará conformado por: Alejandra Fernández, España; Alexis Díaz, Chile; Alice Santos, Brasil; Ana Bustelo, España; Ana Carolina Matsusaki, Brasil; Camila Curiel, Venezuela; Carlos Alberto Badillo, México; Daniela Gallego, Colombia; David Espinosa, Chile; Diego Arenas, Chile; Diego Estebo, España; Diego Mallo, España; Estelí Meza, México; Eva Vieira, Portugal; Federico Porfiri, Argentina; Fernanda Massotti, Brasil; Flor Capella, Argentina; Francisca Alvarez, Chile; Francisco Torres, España; Gustavo Ortega, Colombia; Jazmin Villagrán, Guatemala; Jorge Mato, Uruguay; José Sanabria, Argentina; Juanjo Gasull, España; Lorena Mondragón, México; Luisa Arellano, México; Mafer López, México; Marianella Gatica, Argentina; Miguel Monck, Cuba; Neeus Caamaño, España; Nerea Pérez, España; Paz Tamburrini, Argentina; Samy Sfoggia, Brasil; Silvia Amstalden, Brasil; Stefania Tejada, Colombia, y Yael Frankel, Argentina.

* Con información de fil.com.mx



CURSOS



LA REDACCIÓN A TU ALCANCE

En su compromiso de innovación, Editamos ha diseñado la siguiente serie de cursos breves para impulsar la cultura de la expresión escrita:



CÓMO PROFESIONALIZAR TU REDACCIÓN

En este curso sabrás qué requisitos debes cumplir para escribir de manera adecuada en contextos de uso formal.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 27 julio de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 23 de julio



CONFIRMA TU PUNTUACIÓN

¿Manejas una puntuación impecable? Prueba tu dominio del tema en este curso, en donde también aprenderás a consultar de manera ágil las reglas de puntuación.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 3 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 30 de julio



MÁS CON MENOS

¿Redactas presentaciones, folletos, tuiters u otros escritos en donde debes decir mucho con pocas palabras? En este curso te diremos cómo ir directo al grano con frases cortas pero contundentes.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 10 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 6 de agosto



SALVOCONDUCTO A LA GRAMÁTICA

¿Tienes dudas gramaticales o temes adentrarte en esta materia? En este curso te enseñaremos qué fácil y divertido es realizar búsquedas ágiles en Internet para resolver diversas inquietudes sobre el tema.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 31 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 27 de agosto

EN COLABORACIÓN CON



Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro
Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consultora en lingüística aplicada y ha diseñado e impartido múltiples cursos de redacción para profesionales de diferentes áreas que aspiran a desarrollar su competencia comunicativa. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y ha sido ponente en México y en el extranjero.



APROVECHA ESTAS PROMOCIONES QUE TE OFRECE EDITAMOS POR SU PRIMER ANIVERSARIO

\$ 975.00 MÁS IVA CADA CURSO

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695

www.editamos.com.mx

Pura Pinche Fortaleza convoca a su primer concurso de Novela Gráfica 2019

El ganador recibirá como premio la publicación de su obra en un tiraje de mil ejemplares

La editorial independiente mexicana Pura Pinche Fortaleza Cómics y Smash, con el apoyo de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, convocan a todos los interesados en publicar su trabajo gráfico a participar en la primera edición del Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica. La premiación se realizará el sábado 7 de diciembre, en el Salón del Cómic + Novela Gráfica, durante la celebración de la edición 33 de la FIL Guadalajara. El ganador obtendrá como premio la impresión de su obra en un tiraje de mil ejemplares.

Al concurso podrán participar todos los autores, historietistas, ilustradores, narradores y creativos mexicanos, así como los extranjeros que radiquen en México, de forma individual, con coautorías o trabajos colectivos. La obra deberá tener una extensión exacta de 56 páginas, más la portada y ser inédita (no haber sido publicada anteriormente como libro impreso, libro electrónico, web-comic, ni haber aparecido de manera total o parcial en internet, redes sociales o revistas). Los participantes deberán enviar dos correos que tengan como asunto el nombre de la obra y el seudónimo del autor, a la dirección purapinchefortaleza@gmail.com, antes del 17 de septiembre de 2019. Uno de los correos será para el envío de la obra y el otro contendrá los datos del participante.

El jurado será seleccionado por Pura Pinche Fortaleza Cómics, y sus nombres se darán a conocer hasta el mes de octubre cuando se haga público el fallo, que será inapelable. El premio podrá ser declarado desierto si el jurado estima que ninguna de las obras presentadas es merecedora del mismo. En el caso de que una obra no ganadora suscite interés editorial, Pura Pinche Fortaleza Cómics se reserva el derecho de abrir la plica para contactar al autor o los autores.

La ceremonia de premiación y presentación de la obra ganadora se realizará el próximo 7 de diciembre a las 19:00 horas, en el Foro Rius del Salón del Cómic + Novela Gráfica, de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Las bases completas de la convocatoria pueden consultarse en este enlace.



Fecha: 20 al 21 de agosto de 15:00 a 20:00 horas

CURSO

**OBRAS ANÓNIMAS, OBRAS HUÉRFANAS
Y OBRAS DEL DOMINIO PÚBLICO**



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695

www.editamos.com.mx



CURSOS LA ESCRITURA EN CONTEXTOS ACADÉMICOS Y CIENTÍFICOS



Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la competencia comunicativa de estudiantes, académicos e investigadores, Editamos ofrece los siguientes cursos:

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

En este curso-taller conocerás la llave maestra a fin de que tu artículo pueda lanzarse de manera certera, como una unidad de sentido, artística en sus conexiones y contundente en su mensaje.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 29 de julio al 1 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 23 de julio

PROTOCOLOS DE LA CITACIÓN

Una correcta citación de las fuentes es un rasgo distintivo de una publicación seria y de calidad. En este curso-taller sabrás qué se debe citar, cómo hacerlo y cuáles son los aspectos ortográficos y tipográficos que deben considerarse.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 12 al 15 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 6 de agosto

SISTEMA BIBLIOGRÁFICO APA CON WORD

Permite que la herramienta de Word haga por ti la laboriosa tarea de conformar la elaboración de citas y entradas bibliográficas. En este curso recibirás orientación puntual de cómo lograrlo de manera rápida y segura.

\$ 1,950.00 MÁS IVA

Duración: 8 horas • Fechas: 17 y 24 de agosto (dos sesiones de 4 horas cada una)
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 13 de agosto

CORRECCIÓN DE TEXTOS EN VÍAS DE PUBLICACIÓN


A fin de que un texto alcance el nivel editorial que exige para ser publicado, es necesario que cumpla con determinados estándares, los cuales conocerás en este curso-taller.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 26 al 29 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 20 de agosto

APROVECHA ESTAS PROMOCIONES QUE TE OFRECE EDITAMOS POR SU PRIMER ANIVERSARIO



EN COLABORACIÓN CON
 **Silvia Peña-Affaro**
Especialista en lingüística aplicada

Ponente: Mtra. Silvia Peña-Affaro. Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Autora de varias publicaciones sobre la materia y responsable de la adaptación lingüística y la revisión técnica de la última edición en español del Manual de publicaciones de la American Psychological Association.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx

Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695



La Secretaría de Cultura, en el marco de la 39 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), convoca a participar en el:

XXXI CONCURSO NACIONAL DE CARTEL "INVITEMOS A LEER"

• Podrán participar hombres y mujeres, mayores de 18 años de edad, mexicanos o extranjeros residentes en la República Mexicana.

• El tema de la obra deberá promover exclusivamente la lectura entre la población mexicana.

• Se podrá registrar sólo una obra inédita y original por persona, que nunca haya sido publicada en ningún medio impreso o electrónico (en su totalidad o fragmentos), y no deberá participar simultáneamente en otro concurso.

• El cartel original deberá medir invariablemente 60 cm de altura x 43 cm de ancho (sólo la imagen, sin marialuisa).

SE OTORGARÁN TRES PREMIOS:

Primer lugar: \$ 40,000.00 (Cuarenta mil pesos 00/100 M.N.)
 Segundo lugar: \$ 30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.)
 Tercer lugar: \$ 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.)

f FILIJ.Mexico

t @FILIJMexico

filijmexico

En caso de que el jurado lo crea conveniente, otorgará hasta siete menciones honoríficas y seleccionará hasta veinte obras para su exhibición.

Convocatoria vigente hasta el 15 de agosto de 2019.
 Consulta las bases en: filij.cultura.gob.mx, y registrarse en línea.

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
 Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones:
difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Certificaciones



Promoción de lectura

Promoción de libros de texto

Venta de libros para librerías

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

Sharjah y la cultura árabe protagonizarán la FIL Guadalajara 2020

El emirato de Sharjah es uno de los siete que conforman los Emiratos Árabes Unidos, y es considerado como la capital de la edición del mundo árabe

Sharjah y la cultura árabe serán invitados de honor de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara en 2020, anunciaron el pasado 16 de julio autoridades de la Universidad de Guadalajara y representantes de la Autoridad del Libro de Sharjah. Capital Mundial del Libro este 2019 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, por sus siglas en inglés), el emirato de Sharjah es uno de los siete que conforman los Emiratos Árabes Unidos, y se le considera como la capital de la edición del mundo árabe.

Los aportes de esta cultura “a la historia de la humanidad son innumerables y sus huellas pueden encontrarse en nuestro propio idioma, e incluso en el nombre de nuestra ciudad, Guadalajara, que proviene de una voz árabe traducida comúnmente como ‘río que corre entre piedras’”, explicó Raúl Padilla López, presidente de la FIL Guadalajara, quien agregó: “Sharjah es una potencia editorial y sus iniciativas de fomento a la lectura son ejemplares, sobre todo las que tienen que ver con el acceso al libro entre los jóvenes y las poblaciones migrantes”.

La firma del convenio entre Sharjah y la Universidad de Guadalajara, que hace oficial su presencia como invitado de la Feria Internacional del Libro en 2020, se realizó hoy en el Paraninfo Enrique Díaz de León, y fue presidida por Héctor Raúl Solís Gadea, vicerrector de la UdeG, en representación del rector general Ricardo Villanueva Lomelí; Ahmed Al Ameri, presidente de la Autoridad del Libro de Sharjah; Raúl Padilla López, presidente de la FIL Guadalajara; Marisol Schulz Manaut, directora de la FIL, y Guillermo Gómez Mata, secretario general de la Universidad de Guadalajara.

“Invitar a Sharjah será indiscutiblemente un acto para fortalecer los vínculos con esta nación, con esta parte del mundo, sin la cual la civilización no sería lo que es. Seremos más ricos intelectualmente, más profundos culturalmente y más sabios literariamente una vez que Sharjah sea el invitado de honor de nuestra Feria”, dijo en su bienvenida el vicerrector Héctor Raúl Solís Gadea.

“Nos emociona particularmente que Sharjah y la cultura árabe sean nuestros invitados de honor en 2020, pues queremos que la FIL Guadalajara sea una ventana para que los latinoamericanos redescubramos la riqueza de sus letras, sus artes y sus tradiciones. Creemos que en este feliz encuentro las industrias editoriales de nuestros países se verán fortalecidas”, dijo Raúl Padilla López, y resaltó que la Feria Internacional del Libro de Sharjah, que la Autoridad del Libro organiza desde 1982, “es considerada la más importante del mundo árabe”.

“Somos asiduos de la FIL Guadalajara. Siendo la feria de libros más grande de América, esta plataforma literaria y cultural nos ha brindado maravillosas oportunidades para mostrar nuestros principales logros en el campo”, explicó Ahmed Al Ameri, presidente de la Autoridad del Libro de Sharjah,



Guillermo Gómez Mata, Héctor Raúl Solís Gadea, Ahmed Al Ameri, Marisol Schulz y Raúl Padilla López. Foto: FIL Guadalajara

quien destacó que, bajo el liderazgo del gobernante de Sharjah y miembro del Consejo Supremo de los Emiratos Árabes Unidos, el jeque Dr. Sultan bin Muhammad Al Qasimi, “nuestro emirato ha desarrollado el amor más profundo por los libros y la cultura”.

“Las palabras no pueden describir lo feliz que estoy de ser testigo de que Sharjah y México cambian una nueva hoja en nuestra larga amistad”, dijo Ahmed Al Ameri, y añadió: “Hemos llevado la riqueza del patrimonio árabe y de los Emiratos a lo largo y ancho, compartiendo experiencias exitosas en el impulso del panorama editorial local y regional para las partes interesadas de la industria global, permitiendo intercambios vibrantes entre nuestros artistas, poetas, escritores, cineastas, chefs y entusiastas de la cultura en todo el mundo. Entonces, mi pregunta es: México, ¿estás listo? Estamos haciendo algo muy especial para nuestros amigos en este hermoso país”.

La FIL Guadalajara, fundada en 1987, es el mayor encuentro en su tipo en lengua española y la cita anual para 20 mil profesionales del libro, provenientes de 47 países. Durante nueve días recibe a más de 800 escritores y tan sólo el año pasado recibió a más de 818 mil visitantes, quienes acudieron a una gran fiesta del conocimiento y las artes que tuvo a Portugal como Invitado de Honor. Este 2019 India es el país invitado de la FIL. “Con esta firma para recibir a Sharjah en 2020 la FIL cumple con su objetivo de internacionalización, pues cada vez llevamos el nombre de Guadalajara a las culturas más lejanas”, señaló Marisol Schulz Manaut, directora general de la Feria.

La ciudad de Sharjah, capital del emirato del mismo nombre, fue designada en 1998, también por la Unesco, Capital Cultural del Mundo Árabe. En 2017, la Autoridad del Libro creó Sharjah Ciudad de la Edición, un cluster que integra a diversas empresas y agentes editoriales de Oriente Medio que funciona como puente comercial con diversos países de Asia, África y Europa. La edición 34 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, con Sharjah y la cultura árabe como invitados de honor, se realizará del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2020.

* Con información de fil.com.mx

Informe: El negocio del libro 2019

Ya está disponible para su lectura el informe que ya es un clásico de cada año: "The business of books 2019, publishing in the age of the attention economy". Un White Paper elaborado por el especialista en la industria del libro Rüdiger Wischenbart, para la Feria del Libro de Frankfurt, y que presenta un análisis global del consumo del mercado del libro en la actualidad, resume además tendencias clave y datos relevantes sobre el mercado del libro en todo el mundo.

Les dejamos algunos puntos que queremos destacar:

- Pareciera ser que el libro digital está estancado, pero en realidad se puede decir que está evolucionando al dejar de ser sólo un nuevo formato y pasar a complementar las diversas manifestaciones existentes y propuestas de valor que los libros representan. Las prácticas culturales cambiantes van modelando el mercado del libro y los audiolibros, además del uso de modelos de suscripción y streaming comienzan a gozar de gran aceptación en el tema de la lectura.
- La autopublicación encuentra su nicho de consumidores cuando el precio del libro es bajo (3€ a 4€) y logró establecerse como un nuevo segmento de gran alcance dentro de la industria, con un éxito económico notable.
- La industria del libro se enfrenta a la "economía de la atención", en la que los libros, los autores, los editores y los minoristas se encuentran compitiendo contra todo lo que se conecta con la audiencia.
- Los consumidores apenas están empezando a aprender a elegir entre la abundancia que los enfrenta. Esto cambia dramáticamente la responsabilidad de los editores. No sólo deben curar con excelencia lo que proponen a sus clientes, sino que también deben aprender a interactuar directamente con sus diferentes audiencias y hacerlo de la manera más individual y profunda posible.

El informe completo que incluye estadísticas de venta de los mercados europeos en detalle y una mirada a los mercados de Asia y América Latina se puede consultar aquí.

* Con información de proyecto451.com



La Secretaría de Cultura, en el marco de la 39 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), convoca a participar en el:

XXIX CATÁLOGO DE ILUSTRADORES DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

• Podrán participar ilustradores mexicanos o extranjeros con residencia legal en México, mayores de 18 años.

• Contar con experiencia profesional en el ámbito de la ilustración y con obra publicada en México y/o el extranjero.

• Se podrá registrar sólo una obra inédita por ilustrador (que nunca haya sido publicada en ningún medio impreso o electrónico en su totalidad o fragmentos, y no deberá participar simultáneamente en otro concurso), con tema y técnica libres.

• La obra original deberá medir mínimo 22 cm x 29 cm y máximo 43 cm de ancho x 56 cm de alto.

SE OTORGARÁN TRES PREMIOS:

Primer lugar: \$ 40,000.00 (Cuarenta mil pesos 00/100 M.N.)
 Segundo lugar: \$ 30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.)
 Tercer lugar: \$ 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.)

f FILIJ.Mexico

@FILIJMexico

filijmexico

En caso de que el jurado lo crea conveniente, otorgará hasta siete menciones honoríficas y seleccionará hasta veinte obras para su exhibición.

Convocatoria vigente hasta el 16 de agosto de 2019.
 Consulta las bases en: filij.cultura.gob.mx; y registrarse en línea.

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
 Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Convocatorias abiertas

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco
26 de julio de 2019

Premio de Ensayo IBBY México
31 de julio de 2019

Premio de Periodismo Cultural René Avilés Fabila
31 de julio de 2019

Premio Antonio García Cubas 2019
31 de julio de 2019

Premio Nacional de Artes y Literatura 2019
9 de agosto de 2019

Premio de Literaturas Indígenas de América
12 de agosto de 2019

XXXI Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer
15 de agosto de 2019

XXIX Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles
16 de agosto de 2019

4to. Concurso de Cuento Infantil y Juvenil Porrúa 2019
23 de agosto de 2019

Sexto Premio de Poesía Joven Alejandro Aura 2019
23 de agosto de 2019

Primer Concurso Nacional de novela corta de escritoras mexicanas
30 de agosto de 2019

Primer Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica 2019
17 de septiembre de 2019

Premios Bellas Artes de Literatura
4 de octubre de 2019

xxiii Premio Alfaguara de Novela 2020
1 de noviembre de 2019

Fecha: 23 al 24 de julio de 15:00 a 20:00 horas

CURSO

LOS PRINCIPALES CONTRATOS EN EL MUNDO EDITORIAL



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Calendario de ferias



FIL LIMA 2019

19 de julio a 4 de agosto de 2019



Feria del libro de Cuernavaca 2019

29 de julio a 4 de agosto de 2019

La industria editorial encuentra la fórmula del éxito: vende más libros, produce menos títulos

La cifra de facturación creció en 2018 un 1.9% y llega a los 2,363 millones de euros mientras reduce la producción de novedades en un 12.7%

El sector del libro se atempera. En el avance del Informe de Comercio Interior del Libro, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) descubre que en 2018 la industria editorial facturó 2,363 millones de euros, un 1.9% más que en 2017. Crece en beneficios y baja el ritmo de publicaciones: 76,202 títulos nuevos editados, lo que supone un 12.7% menos. Se vendieron 160 millones de ejemplares en papel, un 1.6% más que el año anterior. Con este dato serenar la alarma provocada por los indicadores de 2017, cuando parecía consumarse una nueva burbuja editorial al multiplicar los títulos en la calle y crecer mínimamente en beneficios.

Con estos datos, el presidente de la FGEE y de la Asociación de Cámaras del Libro de España, Miguel Barrero, ha indicado este martes en Madrid que "las cifras permiten reflejar cierto optimismo ya que revelan una mejora paulatina del sector tras la crisis". Atrás queda el fatídico 2013, año negro en el que el sector tocó fondo, con una facturación de 2,181 millones de euros. Y mucho más atrás 2008, cuando facturó 3,185 millones de euros. En 10 años, los editores han sufrido una caída del 25.8% de facturación, casi 1.000 millones de euros menos. También es muy llamativo que en el último lustro (2014-2018), la industria ha recuperado 182 millones de euros, una cantidad inferior a los ingresos que perdió en solo un año (2012-2013), cuando se esfumaron 290 millones, en pleno cataclismo económico.

"Las cifras permiten reflejar cierto optimismo ya que revelan una mejora paulatina del sector tras la crisis"

El precio medio de los libros en papel fue de 13.96 euros (en 2017 era de 14.66 euros). Y al detalle se observa que el ensayo se paga a 11.42 euros (un euro menos que el año anterior) y la novela a 12.1 euros (20 céntimos de media más que 2017). Los cómics son 20 céntimos más baratos y los títulos de infantil y juvenil, 10 céntimos menos. El producto más caro son los libros de texto no universitarios, que se encarecen un euro.

Menos libros de texto

Sin embargo, el descenso de la producción editorial se debe, como indican desde la FGEE, al recorte de títulos editados en libros educativos. Hubo menos títulos en el mercado del libro de texto, una caída del 9.7%. "Es la consecuencia de la paralización de los calendarios de renovación, que han supuesto que muchas editoriales no hayan elaborado nuevas ediciones", reconocen los editores. Las nuevas cifras podrían hablar de contención, pero los datos de producción facilitados por la FGEE no son tan detallados como para determinar si la industria ha variado sus hábitos de producir mucho más de lo que el mercado asume.

Los editores ponen especial énfasis en que el libro de papel sostiene la industria y que el libro digital se ha estancado en ventas: su facturación se redujo

un 0.1% respecto a 2017 y se situó en 119 millones de euros. Esta cantidad representa el 5% de la facturación total del sector. El número de títulos editados ascendió a 19,236 y el número de descargas llegó a los 12.8 millones. El precio medio de los libros digitales —mientras se espera la aplicación de la nueva normativa europea sobre el IVA del libro— fue de 9.25 euros, tres céntimos menos. Al contrario que en papel, lo que más vende en digital es la no ficción: un 52.7% de las ventas frente al 20% de la ficción de adultos.

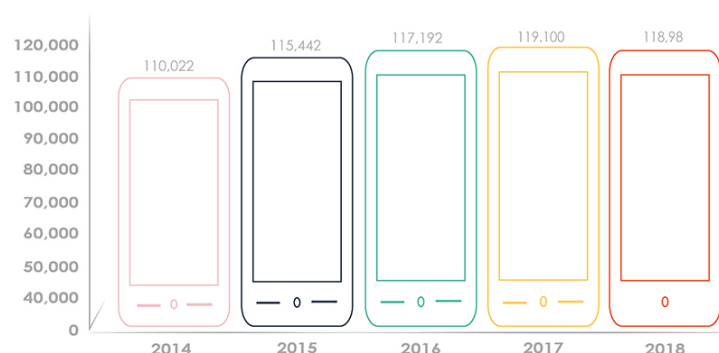
La novela no deja de crecer en facturación y pasa de 407 millones de euros a 443 millones, un crecimiento del 8.9%. La poesía amplía ligeramente sus márgenes y de 7 millones llega a 7.2 millones. El libro infantil y juvenil también aumenta beneficios, un 6% (de 286 millones de euros a 303.3 millones de euros). La no ficción no se queda atrás y suma un 3.7% más de facturación. El único sector que pincha es el libro de texto no educativo, con una caída del 4.2% (de 828.8 millones de euros a 793.6 millones de euros). El auge de los cómics parece que se estanca de momento, con un leve recorte de beneficios del 0.1%.

Son interesantes los datos de facturación por canales de comercialización. Las librerías son el principal punto de venta del sector. Los 831.5 millones facturados suponen el 35.2% del total. Le siguen las cadenas de librerías (Corte Inglés, Fnac, Casa del Libro y similares), con 421.9 millones (un 17.8%). Y los hipermercados (Alcampo, Carrefour y afines) apenas llegan al 8.2%, con sus 194.6 millones facturados. En Internet, los libros vendidos en formato de papel directamente por los editores supusieron el 1%, unos 24.5 millones.

Puede ampliar la información dando click aquí.

* Con información de Peio H. Riaño / elpais.com

Facturación por venta de libros en formato digital (mills. €)



Facturación del libro digital en España. Imagen: FGEE

Pearson publicará todo su catálogo de libros de texto en digital

Pearson, una de las más importantes editoriales del mundo en el ámbito de libros de texto, anunció hoy está rompiendo con el modelo tradicional de publicación educativa de largas y costosas revisiones impresas, que ha definido la publicación universitaria en Estados Unidos desde la década de 1970. Ya que próximamente, todas las futuras versiones de los 1500 títulos activos de Pearson serán “digitales en primer lugar” y se actualizarán continuamente en función de los avances en el campo de estudio, las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la propia investigación de eficacia de Pearson.

Pearson es la única editorial educativa que se propone hacer esto en todos sus títulos activos. Es un producto como un modelo de servicio y un cambio generacional de negocio que se parece mucho más a las aplicaciones, al software profesional o a la industria de los juegos.

Los estudiantes universitarios ya tienen acceso a más de 10 millones de cursos digitales y libros electrónicos cada año desde Pearson. Esta medida sigue reduciendo los costos y mejorando la experiencia de los estudiantes. Con el cambio a digital, los estudiantes pagarán menos, con un precio promedio de 40 dólares por un libro electrónico y 79 dólares por un conjunto completo de herramientas de aprendizaje digital. Los estudiantes que todavía quieren un libro de texto impreso podrán alquilar uno de Pearson por un precio promedio de 60 dólares.

Este paso se produce cuando Pearson lanza su popular producto Revel en la nueva Plataforma de Aprendizaje Global de la compañía, un motor que permitirá a Pearson y a sus socios lanzar experiencias de aprendizaje personalizadas más rápidamente y con mejores resultados. Revel también es ahora el primer y único curso universitario compatible con Amazon Alexa. Y, en el otoño, Pearson lanzará su aplicación Aida, un novedoso tutor de cálculo con inteligencia artificial para ayudar a los estudiantes a aprender con retroalimentación paso a paso.

* Con información de universoabierto.org



Un viaje en los libros / Interjet
Da click a la imagen para ver el video.

QUE UN NIÑO BEBA ALCOHOL,

NO ESTÁ CHIDO

Infórmate en: noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente
la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.



¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Reuniones y cursos - Julio

Lunes 22	10:00 Reunión Subcomité COLIJ	Viernes 26	09:00 a 17:00 Curso Gerenciamiento, Liderazgo y Coaching-Grupo GECCIE
Martes 23	10:00 Reunión Subcomité COLIJ		16:00 Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización
	15:00 Curso Los Principales Contratos en el Mundo Editorial		16:00 Diplomado de Edición de Libros para Niños y Jóvenes
Miércoles 24	10:30 Reunión Subcomité de Gobernanza		17:00 Diplomado Gestión de la Innovación
	12:00 Reunión Consejo de la Comunicación		18:30 Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
	15:00 Curso Los Principales Contratos en el Mundo Editorial	Sábado 27	09:00 Diplomado Gestión de la Innovación
			10:00 Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización
			11:00 Diplomado de Edición de Libros para Niños y Jóvenes

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Vicepresidente Sector de Libros**

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com